

中堅社員養成コース

対象者 30歳代～40歳代の中堅管理職の方

目指す成果 自ら又は自部門の業績を管理するための基盤をつくる。
部門のマネジャーとしてのリーダーシップを身に付ける。
自らの専門性を組織の中でどう生かすか、方向付けができる。



コース内容

| 回・月日 | 内 容 | 担当講師 |
|---------------|--|-------|
| 第1回 7月25日(火) | チームを活性化するリーダーシップ・フォロワーシップ① 1.リーダーとリーダーシップ 2.フォロワーシップ | 谷 一善 |
| 第2回 8月22日(火) | チームを活性化するリーダーシップ・フォロワーシップ② 1.リーダーシップとフォロワーシップを支えるコミュニケーション力 2.人材育成 | 谷 一善 |
| 第3回 9月12日(火) | コンプライアンスとリスクマネジメント～業務上押さえておくべき法分野とリスク事例～ 1.コンプライアンスとリスクマネジメントの基本概念 3.社内体制の整備と組織的運用 2.個別テーマへの取り組み方 | 添嶋 真人 |
| 第4回 10月17日(火) | 問題解決～課題分析と解決法の基本的考え方～ 1.問題の発見 3.問題の優先順位 2.問題の明確化 4.対策の決定 | 道園 佳明 |
| 第5回 11月14日(火) | 部門目標管理～有効な目標設定、実践課程で効果を上げるためのポイント～ 1.成果を挙げる目標管理とは 3.目標設定のプロセス 2.有効な目標設定のための着眼点 4.管理職の役割と必要なスキル | 添嶋 真人 |
| 第6回 12月19日(火) | 若手社員を定着化させるしくみづくり～現場最前線の仕事の教え方～ 1.今なぜ若手社員の定着化が重要なのか? 3.仕事を教える2つのスキル 2.先輩社員の役割りと教えるスキルを磨く | 西原 裕 |
| 第7回 1月16日(火) | 損益分岐点の基礎 1.損益計算書の見方 3.目標利益を達成するための売上計画 2.損益分岐点とは | 岡田 積善 |
| 第8回 2月13日(火) | 決意表明発表会 中堅社員としての貢献の方向性と追及したい成果、そのための行動方針発表 1.自らの強みを生かして貢献するための考え方 2.受講者による行動方針発表 | 岡田 積善 |

定員 30名

担当講師

備考

- ・中小企業診断士
- ・実務経験10年以上のコンサルタント
- ・実務経験10年以上の社員教育講師
- ・大手企業スーパーバイザー経験者 他

- ①第1回～第8回の講座が相互に関連しており、全8回参加を原則とします。
- ②やむを得ず欠席される場合は事前連絡をお願いします。後日、講座資料をご送付します。
- ③各回ごとに課題が出されます。習得したことを自分又は自部門に置き換えて深めて頂くものです。
- ④最終回に、本コースで習得し深めた内容及び今後の決意表明を発表する場を設けます。
- ⑤全コース終了後に修了式及び交流会を実施いたします。(参加費無料)

開講時間

各回 13:30～16:30

受講料

(一人当たり)
11,000円(税込)
※通常110,000円(税込)相当のコース

