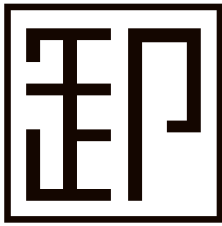


OROSHI MACHI NEWS



広島商工センター

OROSHI
MACHI

(協)広島総合卸センター 会報誌 卸街ニュース

組合員数/204社 準組合員数/76社

INDEX

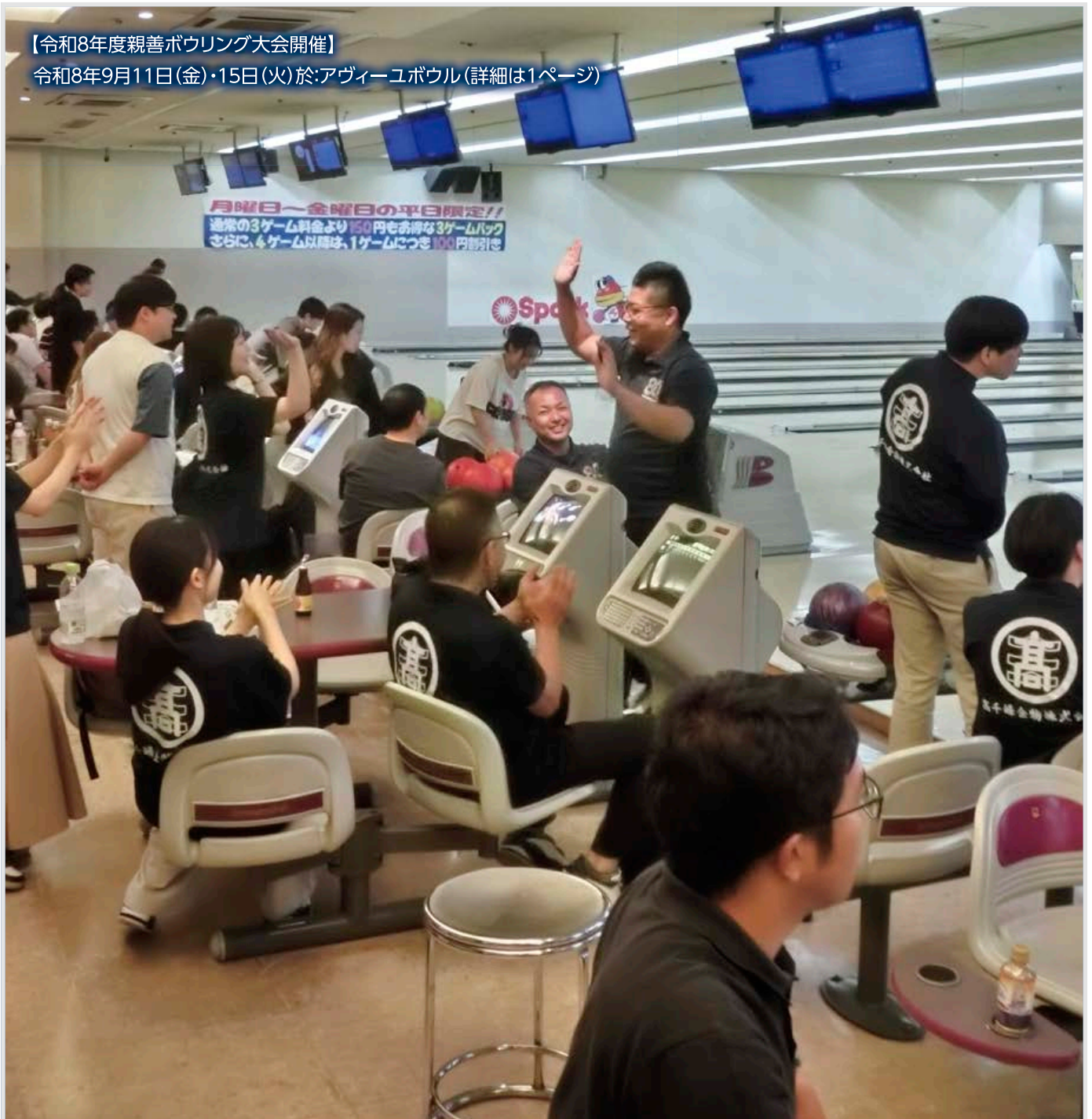
- 卸センター恒例 令和8年度親善ボウリング大会開催
- 第4回 組合創立50周年記念事業特別委員会を開催
- 雑貨部会が例会を開催
- AIコラム 売れる会社はもう使っている—AIで変わる営業提案と販促戦略
- 町内会活動報告
- 交通事故防止街頭キャンペーンを実施
- 令和8年度防災訓練のご案内

2026年10月15日

No.560

【令和8年度親善ボウリング大会開催】

令和8年9月11日(金)・15日(火) 於:アヴィューボウル(詳細は1ページ)



卸センター恒例 令和8年度親善ボウリング大会開催

福利厚生・環境整備委員会(委員長:庄子 佳良)では、秋のレクリエーション事業として実施している親善ボウリング大会を、今年は9月11日・15日の二日間開催しました。

組合員11・準組合員3・連合会3、の計17社、33チームが参加し上位入賞をめざして熱戦が繰り広げられました。

チーム戦は4人1組の2ゲームトータルスコアで競われ、女性には1ゲームにつき30のハンディキャップが与えられました。(掲載スコアはすべてハンディキャップを加算したものです)大会結果は以下の通りです。



9月11日(金)

＼ 上位3位入賞チーム /

優勝



シンコー広島(株) B 1102pin

準優勝



(株)ランドハウスA 1043pin

第3位



(株)ランドハウスB 1032pin

◎個人表彰(2ゲームトータルスコア)

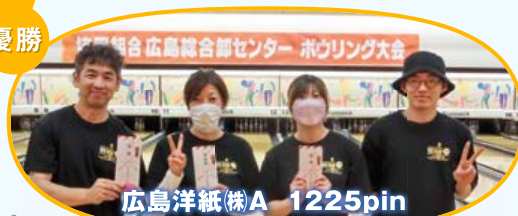
男性の部			
順位	スコア	企業名・氏名(敬称略)	
優勝	346	瀬川食品(株)A	廣中 たいち
準優勝	340	シンコー広島(株)B	板原 佑介
第3位	332	広島県葉業(株)	勝部 裕明

女性の部			
順位	スコア	企業名・氏名(敬称略)	
優勝	322	瀬川食品(株)A	宮本 幸枝
準優勝	284	アスワン(株)広島支店A	古川 亜梨沙
第3位	271	上田昆布(株)B	山崎 咲子

9月15日(火)

＼ 上位3位入賞チーム /

優勝



広島洋紙(株)A 1225pin

準優勝



岡本電機(株)A 1177pin

第3位



リンナイ(株)中国支店A 1137pin

◎個人表彰(2ゲームトータルスコア)

男性の部			
順位	スコア	企業名・氏名(敬称略)	
優勝	339	リンナイ(株)中国支店B	岸田 圭史
準優勝	336	広島洋紙(株)B	中澤 嘉宏
第3位	331	(株)イトーA	築地原 淳也

女性の部			
順位	スコア	企業名・氏名(敬称略)	
優勝	348	広島洋紙(株)A	藤本 千尋
準優勝	310	広島洋紙(株)A	秋田 和美
第3位	306	岡本電機(株)A	村本 桜



第4回 組合創立50周年記念事業特別委員会を開催



会議の様子

組合創立50周年記念事業特別委員会（委員長:田村 満則）は9月7日（月）に第4回目となる委員会を開催し、以下の通り議題が進められました。

1.50周年記念事業進捗状況について

・記念式典について

…令和8年12月11日（金）ANAクラウンプラザホテル広島で第一部、講演会15時～16時45分
第二部、懇親会17時～19時で開催。（時間は未定）

・40周年から50周年へのあゆみ（パンフレット）について

…広島県知事、広島市長、全国中小企業団体中央会会長からの祝辞の他、組合が40周年から50周年にかけて取り組んできた事業や出来事を掲載したパンフレットを作成。

・フォトコンテストについて …組合員、準組合員を対象としたフォトコンテストの開催。（前号掲載）

・商工センター概要図について …広島市西部流通センター（商工センターや市場）全体の地図をリニューアル。

・ホームページリニューアルについて …求人情報ページや製品紹介のページを追加。

・卸街まつりについて …従来の内容に加えて新たなイベントやゲストの招聘を検討。

・記念品について …50周年を記念したノベルティグッズの作成を検討。

2.アクティビティセンターについて

・50周年記念事業として議論されてきた中小企業会館跡地に計画されているアクティビティセンターの導入機能について、業務委託先業者である、ひろぎんエリアデザイン株式会社よりこれまでの会議で出た意見のまとめや、関係者に対してのヒアリング結果が報告されました。また、今後、先進事例の視察を行い最終的な計画が提案されます。

雑貨部会が例会を開催

雑貨部会（部会長:吉村 元亨）では9月28日（月）に例会を行ない、株式会社Gサポート コンサルティング事業 山縣 快様に「経営者のためのAI入門」というテーマで講演していただきました。

講演では、近年急速に普及している生成AIについて基本的な仕組みや特徴を実際に講師がAIを

使用しながら紹介されました。

また、AIに質問や指示を入力することで、文章の作成やアイデア出し、要約など、さまざまな作業を効率化できることや、企業にAIを導入する際の注意点等も教えて頂きました。



株式会社Gサポート
コンサルティング事業
山縣 快様



講演風景



売れる会社はもう使っている —AIで変わる営業提案と販促戦略

これまでのコラムでは、AIの基本的な考え方と、メールや見積書、商品説明など身近な業務を効率化する方法をご紹介してきました。

今回は、もう一步踏み込んで「売上を伸ばすためのAI活用」について考えてみましょう。

卸売業にとって重要なのは、単に商品を仕入れて販売することだけではありません。数多くの商品から「このお客様には、この商品が合う」と考え、その理由や活用方法まで提案することが大切です。

この「提案力」を高める場面でも、AIは強力な味方になります。

「商品売る」から「売り方を提案する」へ

例えば食品卸の営業担当者が、スーパーに新しい冷凍食品を提案するとします。

従来であれば、商品規格や価格、味などを説明して商談することが中心だったかもしれません。しかし、取引先が本当に知りたいのは、「この商品を仕入れると、どのように売れるのか」ということです。

そこでAIに、次のように相談してみます。
「スーパーに国産野菜を使った冷凍食品を提案します。30～50代の共働き世帯をターゲットとして、売場での訴求方法を5つ提案してください。」

すると、「時短調理」「国産素材」「保存のしやすさ」など、顧客層に合わせた複数の切り口を提案してくれます。

さらに、「この商品の売場用キャッチコピーを10案作ってください。」と依頼すれば、「忙しい日の食卓に、国産野菜をもう一品」といったコピーの候補も短時間で考えてくれます。

ここで重要なのは、AIに「答え」を決めてもらうことではありません。AIから多くのアイデアを出してもらい、その中から営業担当者が自社の商品や顧客に合ったものを選ぶことです。

建材卸なら「商品性能」を「顧客メリット」に変換する

建材や機械工具など、専門性の高い商材にもAIは活用できます。

例えば、高断熱の屋根材を工務店に提案するとします。「断熱性能が高い」「耐候性に優れている」と説明するだけでは、商品の特徴を伝えているにすぎません。

そこでAIに、「高断熱屋根材を工務店に提案します。商品の性能ではなく、工務店と施主それぞれのメリットが伝わる提案内容を考えてください。」と依頼してみます。

すると、施主にとっての「冷暖房負荷の軽減」「室内環境の改善」、工務店にとっての「省エネ住宅としての提案力向上」など、立場の違いを意識した提案の切り口を整理できます。

商品知識を持つ営業担当者がAIを使うことで、「この商品にはどんな特徴があるか」から、「その特徴がお客様にどんな価値をもたらすか」へと発想を広げることができます。

提案書も「白紙」から作らなくてよい



営業提案書を作成するとき、意外に時間がかかるのが「構成を考える作業」です。

そこでAIに、「飲食店向けに業務用冷凍食品を提案する営業資料を5ページで作ります。人手不足、調理時間短縮、食品ロス削減をテーマに、各ページの見出しと内容を考えてください。」と入力してみます。

AIから「①飲食店を取り巻く課題」「②商品の特徴」「③調理時間削減の効果」「④食品ロス削減」「⑤導入の提案」といった構成案が出てくれば、あとは自社の商品写真や価格、実績などを加えていきます。

つまり、AIに完成品を作らせるのではなく、まず「提案書の設計図」を作ってもらうのです。

これだけでも、資料作成にかかる時間を大きく減ら



することができます。

繊維・雑貨では「誰に売るか」を変えてみる

AIの面白い使い方の一つが、「同じ商品を別の顧客に売る方法」を考えてもらうことです。

例えば繊維卸が吸湿速乾性の高い衣料品を扱っている場合、「この商品の新しい販売先を10業種提案してください。」とAIに聞いてみます。

スポーツ分野だけでなく、建設、介護、物流、飲食、観光など、これまで営業対象として意識していなかった業種が候補として出てくるかもしれません。雑貨や家具でも同様です。

例えば収納用品について、「一般家庭向けに販売している収納用品を、法人向けに販売するとしたら、どのような業種にどのような用途で提案できるか考えてください。」と相談すれば、ホテル、介護施設、オフィス、学校など、新しい用途や販売先を考えるヒントになります。

AIは「正解を知っている営業マン」というより、**自分では思いつかなかった視点を大量に出してくれる壁打ち相手**として使うと効果的です。

AIへの指示は「誰に・何を・なぜ」がポイント

AIから良い提案を引き出すためには、単に「営業提案を考えて」と入力するだけでは不十分です。

ポイントは、「誰に」「何を」「何のために」「どのように伝えたいか」を具体的にすることです。

例えば、「この商品のキャッチコピーを考えて」よりも、「50代以上の健康志向の消費者をターゲットに、国産原料を使用した食品の安心感が伝わるキャッチコピーを10案考えて」と依頼した方が、目的に合った回答を得やすくなります。

そして、一度の回答で終わらせる必要もありません。「もっと短くしてください」「高級感のある表現にしてください」「専門用語を使わずに説明してください」と追加で指示することで、AIと会話しながら内容を磨いていくことができます。



AIだけでは「売れる提案」は完成しない

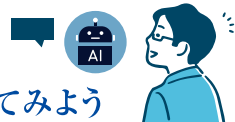
ここで一つ、大切なことがあります。

AIは商品説明やアイデアを作ることはできますが、目の前のお客様との関係までは知りません。

「このお客様は価格を重視する」「以前この商品に興味を示していた」「この会社では人手不足が課題になっている」といった情報は、日々お客様と接している営業担当者だからこそ分かるものです。

また、AIが作成した内容には誤りが含まれる可能性もあります。商品仕様、価格、法令、効果など、正確性が求められる情報は、必ず自社の資料やメーカー情報などで確認する必要があります。顧客情報や未公開の価格など、機密情報の入力にも注意が必要です。

つまり、「**商品知識+顧客理解+営業経験**」に「**AIの発想力**」を加える。これが、営業活動におけるAIの効果的な使い方です。



明日の商談をAIに相談してみよう

AI活用というと、大掛かりな仕組みを考えてしまいがちですが、営業部門ではもっと身近なところから始められます。

明日訪問するお客様について、「この商品をこの業種のお客様に提案するとしたら、どんな切り口が考えられる?」とAIに聞いてみてください。

5分間AIとやり取りするだけでも、自分では思いつかなかった提案のヒントが見つかるかもしれません。

これからの営業では、「AIが営業マンに代わる」のではなく、**AIを使うことで営業マンの提案力を高める**という考え方が重要になります。

商品のことを知り、お客様のことを知っている皆さんだからこそ、AIを使う価値があります。

まずは次の商談の前に、AIを「もう一人の相談相手」として使ってみてはいかがでしょうか。

株式会社Gサポート

取締役執行役員 添嶋 真人



町内会活動報告

1丁目町内会 防災センター研修

1丁目町内会(会長:庄子 佳良)は、9月3日(木)に倉掛にある広島市総合防災センターで防災研修を7名で行いました。

防災センターでは、模擬の煙を使った避難訓練やAED・訓練用人形を使った応急手当講習(心臓マッサージ)、地震体験等を行い、参加者は日頃の防災意識を高めました。



応急手当講習



地震体験

5丁目町内会 サマーフェスタ

5丁目町内会(会長:青山 和之)は9月25日(金)、三光ホールディングス(株)駐車場においてサマーフェスタを開催し、5丁目町内会会員企業の役員・従業員や、その家族113名が参加しました。

今回のサマーフェスタでは、場所は三光ホールディングス(株)様に提供してもらい料理や飲み物はキッチンカーに出店してもらいました。

当日は天気も良く、たこ焼きやベビーカステラ、牛タン串など色々な料理を提供するキッチンカーに参加者はとても楽しそうでした。



サマーフェスタの様子

交通事故防止街頭キャンペーンを実施

9月25日(金)、広島県トラック協会と広島市西部団地組合連合会が共催し、商工センター1丁目付近の街頭で交通事故防止街頭キャンペーンが行われました。



広島西警察署と広島西区役所の協力のもと、当日は車のドライバーや通行人に交通事故防止のチラシを配って交通安全を意識するように呼び掛けました。



お祝いコーナー 組合員企業にお勤めの方のご結婚・ご出産をお祝いするコーナーです

おめでとうございます！



お子さん誕生

㈱ユニコン広島支店
渋谷さん
咲心(さくみ)ちゃん
長女
令和7年9月27日生まれ

卸街NEWSでは、ご結婚されてから1年以内、ご出産から2年以内の方をお祝いいたします。
メール件名・本文に以下の内容を記載の上、掲載可能な写真データをメールに添付して takehira@oroshimachi.or.jp までご応募ください。掲載された方には委員会よりお祝いの記念品(ご結婚:JCBギフトカード5千円分 ご出産:JCBギフトカード3千円分)を贈呈いたします。

メール件名:「お祝いコーナー」

本文:「会社名」「会社電話番号」「氏名」「ご結婚かご出産のどちらか」

「結婚されたご夫婦のお名前、もしくはお子様のお名前(漢字とよみがな・性別)」

「結婚された日・お誕生日」

「何番目のお子様か(長男、長女等)」

ご応募お待ちしております！



射手座生まれ 11月23日~12月21日

早めに取りかかるほど、
あとで余裕が生まれてくるはず。



山羊座生まれ 12月22日~1月19日

注意力が散漫になりやすい。
最後に全体を見直す習慣をつけて。

令和8年度防災訓練のご案内

毎年、秋に実施している防災訓練を今年度は11月12日(木)に実施することになりましたのでご案内致します。

この防災訓練は、警察や消防の協力のもと、大規模地震や高潮、津波のように、商工センターに被害を及ぼすことが想定される大規模な非常事態が発生した場合における初動対応や応急復旧対応までを主な対象とした訓練です。

地震などの災害は、いつ起きるか分かりません。日頃から避難場所の確認や備蓄品の管理をしっかりとしましょう。

町内会別避難場所一覧		
区 分	高潮・津波等浸水対策	地震対策
一丁目町内会	広島サンプラザ・中小企業会館	広島サンプラザ・中小企業会館(近隣:第六公園)
二丁目町内会	広島サンプラザ	楠アスティ(近隣:広島市駐車場)
三・六丁目町内会	(三丁目)広島サンプラザ (六丁目)井口高校・井口中学校	(三丁目)広島サンプラザ(近隣:第五公園) (六丁目)井口高校・井口中学校
四丁目町内会	広島サンプラザ・中小企業会館	広島サンプラザ・中小企業会館(近隣:第六公園)
五丁目町内会	広島サンプラザ	広島サンプラザ

組合カレンダー

10月 組合行事

	組合行事	その他行事
15 木	組合創立50周年記念事業特別委員会 組合同好会《茶道》	
16 金		
17 土	サンフレッチェ広島観戦ツアー (エディオンピースウイング広島)	
18 日		
19 月	集団健康診断(24日まで) 正副理事長会議 組合同好会《フラワーアレンジメント》	
20 火	組合同好会《ペン習字》	
21 水	4丁目町内会にこにこウォーキング	
22 木		
23 金	1丁目町内会役員・ブロック長・ 災害対策班担当者会議(鯉城)	霜降
24 土		
25 日		
26 月	理事会	
27 火		
28 水		
29 木		
30 金	組合創立50周年記念事業特別委員会	
31 土	日帰りバスツアー(出雲)	

11月 組合行事

	組合行事	その他行事
1 日		
2 月		
3 火		文化の日
4 水		
5 木	組合同好会《囲碁》	
6 金		
7 土		立冬
8 日		
9 月	組合同好会《フラワーアレンジメント》	
10 火	企画情報・広報委員会 組合同好会《将棋》	
11 水		
12 木	防災訓練	
13 金		
14 土		

10月23日 霜降(そうこう)太陽黄経210度

北国や山間部に霜が降り、草木が白く化粧をする頃。山を紅葉が飾る。

11月7日 立冬(りっとう)太陽黄経225度

この日から立春の前日までが冬。日は短くなり時雨が降る季節。

※予定は変更になる場合がございますので予めご了承ください。最新情報は、組合のホームページに掲載しています。

卸街ビジネススクール開催日(各コース13:30~16:30)

10/15(木) 職種別 社員養成コース(営業)	10/20(火) 中堅社員養成コース (アドバンス)	10/21(水) 若手社員養成コース	11/10(火) 中堅社員養成コース (スタンダード)
--------------------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------------------

卸センター・もみのき保育園 (082) 961-5770



保育料は
月額最高3万円です。



広島県共済の「総合火災共済」は、万一の災害から大切な事業所・お住まいを守ります!!

■お申し込み・お問い合わせは
協同組合 広島総合卸センター
TEL: 082-277-8866

■共済引受組合
広島県共済
0120-708030



水瓶座生まれ 1月20日~2月18日

仕事を客観的に見直すと、
改善点が見えて効率が上がりそう。



魚座生まれ 2月19日~3月20日

細かい作業や書類整理がはかどりそう。
まとめ仕事を片付けて。

10/9 (金) 公開

汝、星のごとく

© 2026「汝、星のごとく」製作委員会 © 風良ゆう/講談社



原作は2023年の本屋大賞を受賞した風良ゆうによる同名小説。

美しい海と空が広がる、瀬戸内のある島。島に転校してきた男子高校生・權(横浜流星)と、この島で育った暁海(広瀬すず)。ともに家庭に恵まれずわだかまりを抱える2人は、互いに唯一の心の支えとなり、恋に落ちる。夢を掴むために上京する權と、家族のために島で働く暁海。そんな2人に、無情にも突き付けられるいくつもの“岐路”。「わたしは愛する人のために人生を誤りたい。」15年の大恋愛の末に、2人のくだした決断とは。

10/16 (金) 公開

ストリートファイター／ザ・ムービー

©2026 Capcom and Legendary. All Rights Reserved.



1987年、ゲームセンターの筐体から産声を上げ、日本のゲーム文化を世界へと知らしめた株式会社カプコンの金字塔『ストリートファイター』。ゲームの枠を超えて愛され続けてきた“生ける伝説”が、ついに世界最高峰の製作陣とキャストによってハリウッド実写映画化。

舞台は1993年。かつて、共に天才格闘家として名を馳せ、兄弟のような存在であったリュウとケン。ある理由により疎遠になった二人のもとに、謎の女性格闘家・春麗が現れ、“ワールドウォリアートーナメント(世界格闘王決定戦)”の招待状が差し出される。ルールなし、リミットなし、容赦なしの【ザ・最強】を決める世界最高峰の頂上決戦だ。大会に出場するにあたり、リュウとケンも互いに拳を交わし、世界最強の猛者たち“ストリートファイター”と戦うことになる。トーナメントが進むにつれて、この大会は単にチャンピオンを決めるだけではない、大いなる陰謀が隠されていることが明らかになる。リュウとケンが過去に葬り去ったはずの究極の悪夢が再び蘇る。この絶体絶命の敵を前に、二人は力を合わせ、その拳で運命を変えることができるのか？

10/30 (金) 公開

RYUJI 竜二

©2026「RYUJI」製作委員会



1983年に公開され、時代を超えて熱狂的に語り継がれてきた、金子正次による伝説的映画『竜二』が43年の時を経て、現代を生きる人々の感情とリアリティをまとい、新たな物語として生まれ変わる。

1984年(昭和59年)から1990年(平成2年)にかけての、新宿・歌舞伎町。腕っぴしが強く、情に厚いヤクザ・竜二(柳楽優弥)は、舎弟たちから慕われる男。愛するまり子(川栄李奈)と出会い、息子が生まれ、守るべき家族を得たことを機に、裏社会から足を洗うことを決意する。カタギとなった竜二は、酒屋の配達員として懸命に働き始めるが、決して楽ではない。それでも、自ら望んで手に入れた、慎ましくも穏やかな暮らしのはずだった。しかし、薬物に溺れた兄弟分・カズ(三宅健)、そして舎弟であり、竜二にとって“もう一つの家族”でもある直(萩原利久)とひろし(JUNON)との再会が、封印していた過去へと竜二を引き戻していく――。

フタバ図書アルティ・アルパーク店9月 書籍売上ランキング 期間 2026/9/1～9/30

順位	タイトル	著者	出版社	本体価格
第1位	幽冥の岸 十二国記	小野不由美	新潮社	750円
第2位	白鳥とコウモリ(上)	東野圭吾	幻冬舎	800円
第3位	白鳥とコウモリ(下)	東野圭吾	幻冬舎	800円

順位	タイトル	著者	出版社	本体価格
第4位	永遠の記憶	東野圭吾	文藝春秋	2,100円
第5位	こちらはただの「落とし物係」です! 不良刑事と赤い糸の行方	仁科裕貴	潮出版社	900円
第6位	バンドろぼうとさすらいラーメン	柴田ケイコ	KADOKAWA	1,500円
第7位	俺たちの箱根駅伝(上)	池井戸潤	文藝春秋	880円
第8位	一夜 隠蔽捜査 10	今野敏	新潮社	750円
第9位	汝、星のごとく	風良ゆう	講談社	900円
第10位	もっと軽やかに生きるための 60歳でリセットすべき100のこと	和田秀樹	永岡書店	850円

10月号
編集後記
2026

今年は熊本をはじめ、島根、三陸沖、北海道、沖縄、山梨と地震が続きました。また、ペルー沖の海水温が上がるスーパーエルニーニョ現象により世界各地で異常気象が起きています。日本でも千葉をはじめとした関東、北陸、青森など各地で災害レベルの大雨、台風も東日本に上陸するなど動きが変則的で全国に被害をもたらしています。

被災された方々に心からお見舞い申し上げます。

各企業におきましてはBCP(事業継続計画)の重要性が増しています。

この機に、まだBCPを定めていない企業は検討されてはいかがでしょうか。

リヨコクシヨウジ株式会社 佐々木 優輔

マイハーベスト

個人向け
新型定期預金

- 資金計画に合わせて選べる期間
- 通常の預金よりも有利な金利設定※ ※弊金庫の商品と比較した場合
- 元本保証・預金保険対象で安全・確実

商工中金 広島西部支店

広島市中小企業会館内
〒733-0833 広島市西区商工センター1-14-1
TEL (082) 277-5421
http://www.shokochukin.co.jp/



人を思う。未来を思う。

商工中金

ご意見・ご要望・お問合せはこちら
ホームページもご覧ください



info@oroshimachi.or.jp



https://oroshimachi.or.jp